EDDA

Edda Schwarz

Interim-Managerin Marketing und Marketingberaterin

Mainz · Deutschland, Österreich, Schweiz, international · remote oder vor Ort
anfrage@edda.marketing · 0172 1009830
linkedin.com/in/edda-schwarz-24722558

Verfügbar ab sofort



PROFIL

Ich bin Diplom-Kauffrau mit Schwerpunkt Marketing, studiert an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, und gelernte Bankkauffrau. Angefangen habe ich 2001 als Trainee bei Ferrero. Danach habe ich Marken bei Reckitt Benckiser und Scotts Celaflor geführt, auch international. Seit Oktober 2012 arbeite ich selbständig als Interim-Managerin und Beraterin.

WAS ICH ÜBERNEHME

- Team und Agenturen führen
- Marken führen
- Produkte einführen
- Kampagnen steuern
- Marktforschung nutzen
- Strukturen verbessern

ROLLEN

- Interim Management im Marketing, von Product Management bis zur Marketingleitung
- Marketing- und Markenberatung

BRANCHEN

- Lebensmittel: Süßwaren und Convenience Food
- Haushalt und Körperpflege
- Haus und Garten
- B2B: Medizintechnik, Software, Energie, Kfz-Service

UNTERNEHMEN

Ferrero, Reckitt Benckiser, Scotts Celaflor, Guhl Ikebana (Kao Group), Sirona Dental Systems, Mainova, First Stop, Nissin Foods, besetzo

MARKEN, DIE ICH GEFÜHRT HABE

duplo, Kinder Riegel, Calgon, Woolite, Clearasil, Veet, Substral, Naturen, Miracle-Gro, John Frieda, Cup Noodles, Demae Ramen, Soba

AUSBILDUNG

- Diplom-Kauffrau, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Schwerpunkt Marketing
- Bankkauffrau
- Weiterbildungen: Social Media Managerin, Search Engine Managerin, aktuell KI und Agentic Marketing

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch, fließend in Wort und Schrift

„Führungsstärke und kooperatives Teambuilding, Erfahrung kombiniert mit Innovationsgeist, konsequente Zielorientierung sowohl im analytischen als auch im kreativen Bereich."

Edda Schwarz über ihre Arbeitsweise

2026 bis heute	**besetzo** Beraterin für das gesamte Marketing · Beratung, parallel zu einem Interim-Mandat möglich Aufbau einer KI-gestützten Arbeitsumgebung für das Marketing.
2021–2022	**Nissin Foods** Marketingleitung · 1 Mandat Budget- und P&L-Verantwortung. 360-Grad-Kommunikation für alle europäischen Marken, Neuproduktentwicklung, Agenturempfehlungen. Führung von vier Mitarbeitern und zwei Werkstudenten.
2018–2019	**First Stop Reifen Auto Service, Friedberg** Marketingleitung · 1 Mandat Ansprechpartnerin für 47 Filialen und über 160 Partnerunternehmen, Website-Relaunch, Mitglied im Führungskreis.
2017–2018	**Mainova, Frankfurt** Team-Coach Marketingkommunikation · Coaching, 1 Mandat Coaching von vier Mitarbeitern in Marketingkommunikation und Eventmanagement. Entwicklung einer neuen Vision und Mission sowie der Markenpositionierung mit einer Markenagentur.
2014–2016	**Guhl Ikebana, Kao Group** Product Managerin Export und Product Managerin Innovation · 4 Mandate John Frieda in Europa, Nahost und Afrika. Neueinführung einer Social-Media-Strategie, zuerst für drei Länder, dann Rollout für alle 16 Exportländer. Mehrere Launches und Relaunches. Markteinführung einer neuen Produktkategorie.
2012–2016	**Sirona Dental Systems, Salzburg** Communication Managerin im Corporate Brand Marketing, in drei Produktkategorien (bildgebende Systeme, Behandlungseinheiten sowie Instrumente und Hygienesysteme) · 3 Mandate Relaunch aller Broschüren, Entwicklung von Anzeigen und Messefilmen, Budgetverantwortung.
2012	**lemon5 fresh consulting** Strategieberatung · Freie Mitarbeit Social-Media-Strategien für Unternehmen in B2C und B2B.
2008–2011	**Scotts Celaflor** International Category Managerin Plantfood Europe, davor Senior Product Managerin Central Europe · Festanstellung Substral und Naturen mit voller P&L-Verantwortung. Relaunch der europäischen Langzeitdünger für Miracle-Gro, Fertiligène, KB und Substral.
2008	**Unikatwertvoll, Offenbach** Beratung einer Werbeagentur · Freie Mitarbeit Neue Positionierung der Agenturmarke und Konzepte zur Kundengewinnung.
2006–2007	**Reckitt Benckiser, Mannheim** Brand Managerin · Festanstellung Volle Budget- und P&L-Verantwortung. Clearasil: Umsatz um mehr als 10 % gesteigert, 2. Platz der Lebensmittel Praxis für Produktneueinführungen mit Clearasil Ultra. Calgon: Marktanteile gegenüber Handelsmarken gewonnen. Erste markenübergreifende Couponing-Aktion, gewürdigt in der Fachpresse.
2001–2006	**Ferrero, Frankfurt** Product Managerin, Junior Product Managerin, Trainee · Festanstellung Markenführung über den gesamten Marketing-Mix mit TV und Print. Ein internationales Packungsdesign entwickelt und eingeführt.

STRATEGISCHE BERATUNG SEIT 2012

Neben Interim-Mandaten berate ich seit 2012 Unternehmen bei ihrer Marketing- und Markenstrategie. Ich analysiere, wo Potenzial liegt, schärfe die Positionierung und entwickle daraus eine Strategie. Auf Wunsch begleite ich auch die Umsetzung. Zu meinen Kunden gehören eine Kreativagentur, ein IT-Anbieter, eine Finanzberatung und ein Personal-Coach.

THEMEN

- Potenzialanalyse und Marketingstrategie
- Markenpositionierung und Repositionierung
- Strategie für Social Media und Suchmaschinen
- Website-Strategie und Text